

經營者的話

政策與市場氛圍變化不定、氣候變遷與環保意識抬頭、國際間的貿易對峙及突發事件，對整體產業與民眾生活造成衝擊與緊張，勤美集團橫跨金屬成型、建設住宅、生活休閒三大領域，市場幅員得以遍佈全球數十餘年，無非是仰賴一次次重新思考勤美之於社會的價值與貢獻，與不斷向未知突破的勇氣。

環境變化急遽，企業必須與時俱進，長久經營與堅持，讓勤美得以成為客戶心中高品質、安心、勇於創新的品牌代表，屹立於產業之中。我們自我期許，善用科技及共好的思維，揉合人文與社區互動，以勤美的品牌力為號召，開創產業的全新面貌，領航金屬成型產業轉變生硬、骯髒的傳統印象，成為帶來溫暖與永續的循環經濟產業；推動建設住宅與生活休閒產業由純粹的物質消費供應者，晉身生活風格與氛圍的創造者，提供長遠而豐富的生活體驗。

逐步的積累於 2019 年有了第一階段的里程碑，內部講師培訓有成、與學界合作的實地研究得於未來貢獻社會、取得高端技術人才的培訓基地認證，亦榮獲 1111 人力銀行幸福企業肯定；同時迎來台中勤美之森案、勤美洲際酒店、以及金屬成型新廠的破土動工。也因為擁有同仁、供應商、客戶的信任及長期支持，方能在中美貿易戰、劇烈市場競爭的種種風雨中穩步。2020 年我們將朝向低碳經濟發展、未來人才培育、強化整體供應鏈體質促進轉型，持續努力。

邁向低碳經濟

以永續為軸，於產品生命週期中融入低碳思維，輔以科技之力，實踐循環經濟、低碳城市、與責任消費的願景。

引領產業轉型

調整並強化供應商結構，協助供應商環境與社會面向的推動與進步，打造產業新面貌、展現長期價值。

外在紛擾不曾間斷，未來勤美將持續以高度的應變能力，謹慎篤行。在平衡經濟、環境、社會的發展之下，使各方利害關係人能夠安心地與勤美一齊邁向產業轉型的長遠目標。

培育未來人才

延續內部講師養成、高端技術人才培訓基地推行，搭配數位學習平台推出線上線下職能課程與產學合作方案，傳承專業知識並培育智能製造與永續發展人才。

董事長 林廷芳

