

## 4.4 員工溝通

為深化與同仁間的連結、瞭解同仁需求，勤美建立多元化的溝通模式。除了法定的勞資會議、申訴機制外，我們以面談、生產線訪查等建立與第一線人員的溝通管道；善用集團橫跨金屬成型、建設住宅、生活休閒三大領域的特色，透過每月電子報分享各事業單位新訊及新知、拓寬視野；而同仁踴躍的在月會上分享自身興趣與主題，輕鬆的交流讓彼此有更多了解，也成為跳脫公事、盡情發揮創意的舞台。種種暢通的交流管道，串起勤美大家庭的連結與凝聚力，也拉起專屬勤美人的溫暖歸屬。

### 勞資會議

- ◆ 台灣地區設有兩勞資會議，一為勤美總部與商場，二為金屬成型事業新竹廠區；勞資雙方代表皆各為五人，勞方代表由選舉產生，每季召開一次，決議事項適用全體員工。2019 年度討論議題涵蓋通過年度行事曆、八周變形工時、員工關係活動、政策宣導、天然災害出勤等

### 內部電子報 / 社群平台

- ◆ 集團內部每月發行電子報 CMP PLUS，分享各事業單位新訊與新知，並提供同仁投稿專欄
- ◆ 建立 FaceBook 粉絲專業、微信公眾號為平台，發布最新消息與同仁、大眾交流

### 申訴機制

- ◆ 獨立檢舉信箱：由稽核室擔任專責受理單位，情節重大者呈報董事會，2019 年度未接獲投訴
- ◆ 員工投訴信箱：各營運處皆訂有投訴管道及處理規章，2019 年度 21 件投訴，已完成回覆與處理
- ◆ 性騷擾專線

### 員工滿意度調查

- ◆ 2019 年延續前一年度的調查結果執行改善措施，持續於薪酬、餐飲、福利面向精進。除物質方面，亦著墨於協助員工提升自我技能與價值以及舉辦戶外活動、文藝活動等心理層面的照護

### 會議 / 會談 / 座談

- ◆ 朝會及月會：各部門事宜宣達、工作表揚、同仁主題分享
- ◆ 會談：每周安排與外籍同仁會談，瞭解其需求
- ◆ 座談：由高階主管主持座談餐會，聽取廠區新進同仁需求，協助適應環境

### 同樂活動

- ◆ 家庭日、運動會、春酒、尾牙、電影日、讀書會、植樹節、歌唱大賽、攝影節、遠遊、住宿體驗等多種活動

績效考核面談

生產現場訪查