

7.4 EVERYDAY ART 學生藝術商店

勤美集團自 2013 年起，每年舉辦 EVERYDAY ART 學生藝術商店（簡稱 EDA），作為全台學生藝術作品的發表及推廣平台。每年三月起，除了向全台近三十所藝術相關科系公開發文徵件之外，亦走訪各大展覽及學生聯展現場，向年輕創作者們推廣分享。

一方面期待推進與支持學生創作者們持續創作。展售作品所得 70%-75% 回饋予學生創作者，展售期間除邀請專家評選、舉辦新人獎及講座分享之外，更提供入選新人獎之創作者，有機會至集團經營空間（例如：勤美誠品、真書軒、勤美術館等）舉辦系列主題展。另一方面，EDA 致力推廣「藝術並非擁有高門檻，將藝術融入生活」，期許做為大眾初次購買藝術品的平台。每年展售期間，吸引眾多初次購買畫作的民眾外，也匯聚了長期關注藝術創作的藏家及藝文機構前來共襄盛舉。

2018 年度將過去僅徵選平面作品的創作領域，擴大至立體類雕塑及裝置藝術等，同時將場域延伸至勤美術館，提升 EDA 展出內容的多元性及豐富度，也提供更多不同類型的年輕創作者，共同享有這樣的平台與機會。

2019 年度則轉為集中能量至台北真書軒，持續推廣生活美學，提供來訪民眾藝術設計養分，並依真書軒的空間特性，邀請 EDA 學生藝術家適合之藝術作品，使學生作品能有更進一步的曝光之外，更能讓民眾實際感受藝術與生活空間融合的氛圍，成為常設性藝術生活示範區實踐空間。

真書軒 2019 年展覽檔期

	《潛力新人展》	《陽光下的觀景窗》	《靈感森林》
展覽時間	2019.01.25 - 2019.04.28	2019.05.10 - 2019.09.08	2019.09.13 - 2019.12.15
參展藝術家	4	3	5
參展件數	28	42	34
售出件數	2	6	5
銷售總額	79,800	14,322	16,646

	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
年度經費	64,000	88,186	100,000	100,000	100,000
參展件數	88	143	70	99	94
售出件數	19	36	10	30	13
銷售總額	200,000	291,288	306,948	239,405	110,768