

## 1.1 經營理念

「勤儉誠信 美善璞真」是勤美的信念，以誠信為根基，強調做事要勤、成果要美。除了優異的品質，尚有回歸土地與文化，找回原貌的質樸之美；以及不懈學習、突破框架，達成自我超越之美。

「學習 共享」是勤美的精神，藉由交流與學習而後成長，創造新的機會與選擇，進而共享成就。

## 1.2 發展歷程

### 創業期／ 1972 - 1980

- ◇生產消費性鑄件為主
- ◇產品外銷美國

### 成長期／ 1988 - 1995

- ◇成為國內最大專業鑄造廠，達到區域經濟規模
- ◇國內主要銑鐵原料供應商

### 國際化與多角化 2000 -

- ◇成為控股公司多角化經營，持續擴充金屬成型鑄造本業並發展建設住宅、生活休閒商場及飯店等新事業

### 茁壯期／ 1981 - 1987

- ◇以自動化生產工業用鑄件
- ◇內外銷並重

### 公開大眾化／ 1996 - 1999

- ◇成為制度化、公開化之公眾化公司