

## 4.4 員工溝通

為深化與同仁間的連結、了解同仁需求，勤美建立多元化的溝通模式，並善用集團橫跨金屬成型、建設住宅、生活休閒三大領域的獨到特色，以每月內部刊物分享各事業單位新訊及新知、拓寬視野，同仁也踴躍透過平台分享興趣與自製主題。輕鬆多元的交流讓彼此有更多了解，成為盡情發揮創意的舞台，也串起勤美大家庭的連結與凝聚力，拉起一個專屬勤美人的溫暖歸屬。



### 勞資會議

台灣設有兩勞資會議，一為勤美總部與商場，二為金屬成型事業新竹廠；勞資雙方代表各為五人，勞方代表由選舉產生，每季召開一次，決議事項適用全體員工。2020 年度討論議題涵蓋防疫相關應對措施、勞動事件法因應、代表改選、年度行事曆佈達



### 申訴機制

- ◇ 獨立檢舉信箱：由稽核室專責受理，情節重大者呈報董事會，2020 年度未接獲投訴
- ◇ 員工投訴信箱：各營運處皆訂有投訴管道及處理規章，2020 年度 15 件投訴，已完成回覆與處理
- ◇ 性騷擾申訴專線



### 會議與座談

了解同仁需求予以協助，並提供同仁自由分享的場合與契機



### 社群平台與電子報

透過 EIC 集團員工訊息中心、FaceBook 粉絲專頁、微信公眾號、以及集團內部每月發行資安月報與內部刊物 CMP PLUS，分享新訊，並提供同仁投稿專欄



### 績效評核面談與現場訪查

溝通現況並達成工作目標共識



### 員工滿意度調查

依年度調查結果持續於餐飲、福利面向精進，另外亦著墨於協助員工提升自我技能與價值、舉辦戶外活動、文藝活動等心理層面照護



### 同樂活動

家庭日、運動會、春酒、尾牙、電影日、讀書會、植樹節、歌唱大賽、攝影節、遠遊、住宿體驗等多種活動