

公司治理				
	管理方針	責任單位	行動方案	申訴機制
經濟績效	不斷提升經營績效與穩健的獲利	財務部、會計部、三大事業處	每月定期製作管理議題報告，針對毛利、庫存、庫齡、不良、成本、費用、研發、修繕等進行分析並定期發佈以為管理階層之改善方向與策略訂定之依據	投資人聯絡窗口 林靖誼 發言人 高雅憶 IR 專案經理 <a href="mailto:ir@cmp.com.tw">ir@cmp.com.tw</a>
法規遵循	訂定法規遵循制度與強化內部稽核	公司治理主管	由法律事務部就法規遵循議題定期舉辦講座宣導加強同仁意識	 
風險管理	持續強化公司治理與評估組織內外部變化及可能產生的衝擊與制訂因應對策以追求永續經營	總管理處	每季由各單位負責人就營運、財務、資安、環安等各面向提出風險評估及其因應對策和行動方案並將具體結果向董事會報告	
目標項目	2020 年實績	短期	中期	長期
公司治理評鑑	21-35%	21-35%	6-20%	5%
董事會績效評估	94-100 分	94-100 分	95-100 分	96-100 分
審計委員會出席率	93%	100%	100%	100%
薪酬委員會出席率	100%	100%	100%	100%
董事進修時數	6H	6H	6H	6H
集團營收	EPS	研發投入佔營收比例	環保投資支出	外部獎勵補助
13,125,899千元	1.47 元	2.37%	7,867 萬元	15,908 萬元