

永續發展短中長期目標

2022 年成果與目標達成狀況



公司治理

1. 發行英文版季報與年報
2. 發行英文版股東會通知與股東會議事手冊
3. 董事選舉採候選人提名制



環境面

1. 原料採用回收鋼料比例平均達 94%，單廠最高達 99%
2. 透過製程精進及設備優化，2022 年共計減碳 14,072 公噸 CO₂e，產品單位能耗較基準年下降 11.94%、溫室氣體排放密集度較基準年下降 13.02%
3. 裝設耗電、粉塵、回收水等環境監測系統，持續透過監控進行管理與改善
4. 廠區架設太陽能板種綠電，已完成 13.22MW(含 CMH)
5. 2022 年廢棄物共計 98.883 噸，非有害廢棄物可再生利用率 76.82%、再利用率 17.58%、無法利用率低減至 5.6%
6. 勤美學園區褐根病診治計畫
7. 集團森林日餐點邀請苗栗職人以永續節氣餐桌為題，選擇在地且當季的食材規劃餐點，在地農食材採購 17 家、蔬食比例 75%、惜福食材使用量 750g
8. 勤美學與 Renato lab 顧問團隊合作，落實 7 大類、30 細項的回收分類制度、成立探索資源交換站



社會面 企業內部

1. 持續執行供應商簽署「勤美集團往來廠商誠信廉潔暨保密承諾書」
2. 供應商稽核無重大缺失
3. 所有廠區皆已取得 ISO 45001:2018
4. 榮獲 2022 TCSA 人才發展領袖獎
5. 榮獲 TTQS 評核銅牌
6. 榮獲 2022 CHR 企業健康公民銅獎
7. 員工協助方案 (EAP) 心理諮商共 47 人次使用
8. 推動「勤齊珍重 日日臻美」減重活動，肥胖人數下降 75%、健康人數增加 69%
9. 勤學院本年度新增 80 堂線上課程，年度觀看達 900 人次，較前一年度成長 40%
10. 本年度共 132 位實習生，多年累計提供 1,678 個實習名額，目前仍任職於集團內者共 105 位
11. CMS 獲評「蘇州高新區勤美達精密製造公共實訓基地」
12. CMS 職業技能等級認定「多工序數控操作調整工」、「機械設備安裝工」226 人取得證書；企業新型學徒制「鑄造工」47 人取得證書；新興產業培訓 39 人取得證書
13. CMB 加工部團隊參加第三屆「高新匠領」職業技能競賽，4 名同仁通過比賽獲得「數控車工高級工職業技能等級證書」
14. CMB 26 人取得鑄造工中級證書、2 人取得機械設備安裝工高級證書



社會面 企業外部

1. 連續八年執行年度愛心公益專案
2. 送暖弱勢家庭、物資補給
3. 通安達善小學清寒學生資助
4. 鄰里防災與健康講座、環境整理
5. 怡養老年公寓長期志工專案
6. 兒童工地藝術教育計畫
7. 勤美學地域活化計畫

短期目標 2023 年

中期目標 2025 年

長期目標 2027 年



公司治理

1. 強化英文資訊揭露
2. 官網成立 ESG 永續專區
3. 設置永續發展委員會

1. 提升公司治理評鑑等級至 6-20% 企業
2. 持續推動 ESG 永續並制定相關政策和計劃，強化 ESG 戰略和日常實踐，提高公司對社會和環境的貢獻

1. 持續強化公司治理、提升資訊透明度，保障及尊重股東及利害關係人權利



環境面

1. 增設除塵設備、降低粉塵瀰漫量
2. 設備更新，增進節能設施
3. 精進製程，減少耗電
4. 廠區架設太陽能板種綠電
5. 廢棄物積極管理、資源化

1. 建築綠化，增設雨水回收設施
2. 太陽能綠電系統、頂層綠化隔熱等
3. 廢棄物有效控管、逐年低減 5%
4. 建置廠區小型風力發電

1. 銑鐵原料用量控制在 10% 以內、符合循環經濟效益產品設計，強化節能減碳研發
2. 精進特殊作業自動化，生產作業減少環境污染



社會面
企業內部

1. 擴大向供應商宣導企業社會責任之重要性
2. 將 ESG 納入供應商稽核項目
3. 供應商稽核無重大缺失
4. 致力於人才培力

1. 建立綠色供應鏈
2. 擴大供應鏈評鑑 / 稽核 / 管理要求無主要缺失
3. 客戶滿意度提升 5%
4. 每年舉辦一場供應商大會

1. 綠色智能管理
2. 促進勞工合法權益，保障員工各項自由



社會面
企業外部

1. 持續關注社福團體與非營利單位並給予適當捐助
2. 持續參與並贊助公益計畫

1. 計畫長期贊助弱勢團體並提供訓練機會

1. 發展長期志工計畫、鼓勵同仁多方協助弱勢團體並延伸家庭日之活動範圍至社福團體
2. 支持創作、扶植藝文產業