



## 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

SDGs	目標	公司作為連結
 <p>3 健康與福祉 健康與福祉</p>	<p>確保健康及促進各年齡層的福祉</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>榮獲 2022 CHR 企業健康公民銅獎</li> <li>年度健康檢查</li> <li>特殊健康檢查</li> <li>鼓勵健康自主運動，並開辦運動性社團與活動，祭出獎金獎品</li> <li>員工協助方案 (EAP) 心理諮商共 47 人次使用</li> <li>推動「勤齊珍重 日日臻美」減重活動，肥胖人數下降 75%、健康人數增加 69%</li> <li>開設身體與心理健康課程</li> <li>發行職場健康月報</li> <li>針對健檢有疑慮者進行追蹤與協助</li> <li>嚴格落實危廢及化學物質管理與處理並推展至供應商管理</li> <li>大量投入集塵設備及相關檢測裝置以嚴格管控粉塵污染</li> </ol>
 <p>4 教育品質 教育品質</p>	<p>確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>榮獲 2022 TCSA 人才發展領袖獎</li> <li>榮獲 TTQS 評核銅牌</li> <li>2022 年度教育訓練總時數約 100,350 小時，整體人均受訓時數 56.73 小時。總費用 2,786 千元</li> <li>設有勤學院 CMPedia 數位學習平台，新增 80 堂數位課程，年度觀看達 900 人次，較前一年度成長 40%</li> <li>2022 年度共 132 位實習生，多年累計提供 1,678 個實習名額，目前仍任職於集團內者共 105 位</li> <li>CMS 獲評「蘇州高新區勤美達精密製造公共實訓基地」</li> <li>CMS 職業技能等級認定「多工序數控操作調整工」、「機械設備安裝工」226 人取得證書；企業新型學徒制「鑄造工」47 人取得證書；新興產業培訓 39 人取得證書</li> <li>CMB 加工部團隊參加第三屆「高新匠領」職業技能競賽，4 名同仁通過比賽獲得「數控車工高級職業技能等級證書」</li> <li>CMB 26 人取得鑄造工中級證書、2 人取得機械設備安裝工高級證書</li> <li>發行集團「電子報 CMP NEWS」、「內部電子刊物 CMP PLUS」、「職場健康月報」、「資安會報」，集團新聞、專業知識不漏接</li> <li>兒童工地藝術教育：結合工地體驗與藝術課程，每場次約二十組親子，每季主題依循工序工種，實際帶領孩子體驗工地師傅的工作內容，跟著土地變化一起長大</li> <li>以健康森林生態顧根本為集團森林日活動宗旨，由設計學習單、進行環境觀察、生物觀察、伐木除病根、挑根清樹頭處理，以實際行動加深勤美同仁對於森林生態復育意識。同時邀請邀請台大植物病理與微生物學系教授鍾嘉綾教授進行《真菌在健康森林和都市林中的關鍵角色》專講。活動共計 120 位森林志工參與褐根病診治，於樟樹林區褐根病區中，移除樹頭病木 2 棵、清運病根約 100 公斤、清除枯木約 500 公斤、完成土壤整治 60 平方公尺面積，森林服務時數共 720 小時。經問卷調查發現，85% 同仁對於森林永續知識建構有大幅提升</li> </ol>
 <p>5 性別平等 性別平等</p>	<p>實現性別平等，並賦予婦女權力</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>制訂並執行「性騷擾防治、申訴及處理辦法」</li> <li>設立性騷擾申訴專線與專用信箱</li> <li>不分男女皆依據「薪酬管理辦法」核薪及發薪</li> <li>2022 年底集團管理階層主管男性有 191 人、女性有 63 人</li> </ol>

SDGs	目標	公司作為連結
 <p>7 可負擔能源 可負擔能源</p>	<p>確保所有人都可取得負擔得起、可靠的、永續的、及現代的能源</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以工藝技術升級改變原料使用比例，降低銑鐵用量、藉由城市挖礦、改由回收鋼料代替，消化廢棄鋼料也保護了山林。2022 年回收鋼料使用比例達 94.42%</li> <li>2. 2022 年度單位能耗 8.4318 GJ/噸，較基準年下降 11.94%</li> </ol>
 <p>8 就業與經濟成長 就業與經濟成長</p>	<p>促進包容且永續的經濟成長、達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有好工作</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 年度單位能耗 8.4318 GJ/噸，較基準年下降 11.94%</li> <li>2. 勤美訂有完整的薪酬制度，並設有薪資報酬委員會。基本薪資按職等及職務級薪，皆符合當地最低薪資規定，並強調標準起薪同工同酬，不因性別、年齡而有所差異</li> <li>3. 我們遵循營運地區的勞動與聘僱法規，以及勤美自訂守則以才能、經驗、潛力為聘僱考量，適才適用，不因性別、種族、國籍、年齡、信仰而影響任用、晉升以及薪酬決策，或有所差別對待與任何形式之歧視，同時禁止任何強迫勞動與童工雇用</li> <li>4. 勤美視安全的工作環境為第一優先考量，職場零重大災害為目標。各廠區設有職業安全衛生委員會，統籌相關事宜，並針對製造設備建立安全管理機制，透過培訓、過程監督、指導方針以及持續改善，落實安全生產</li> </ol>
 <p>9 工業、創新基礎建設 工業、創新的基礎建設</p>	<p>建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為提升整體研發能力與生產效益，2022 年度投入之研發費用共計新台幣 355,286 千元，佔營收淨額 2.43%，以開發新產品及提升生產技術</li> </ol>
 <p>12 責任消費與生產 責任消費與生產</p>	<p>確保永續消費及生產模式</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以工藝技術升級改變原料使用比例，藉由城市挖礦、降低銑鐵用量、改由回收鋼料代替，消化廢棄鋼料也回歸山林保護。2022 年度，整體約 17 萬噸的產量中，回收鋼料使用已達 94.42%</li> <li>2. 2022 年度單位能耗 8.4318 GJ/噸，較基準年下降 11.94%</li> <li>3. 2022 年非有害廢棄物可再生利用率達 76.82%，再利用率則有 17.58%。無法利用率低減至 5.6%</li> <li>4. 勤美學與綠媒體 Green Media、綠色餐飲指南 Green Dining Guideck 舉辦「綠色私廚四手聯奏」體驗，共計四場綠色餐飲活動、193 人次參與，自主題設定、挑選食材、食物體驗設計、烹煮料理以及桌邊說菜等推廣綠色餐飲</li> <li>5. 集團森林日餐點邀請苗栗職人以永續節氣餐桌為題，選擇在地且當季的食材規劃餐點，在地農食材採購 17 家、蔬食比例 75%、惜福食材使用量 750g</li> <li>6. 勤美學與 Renato lab 顧問團隊合作，落實 7 大類、30 細項的回收分類制度、成立探索資源交換站；執行綠色採購與綠色生產，將園區汰舊的竹子再製為 500 只永續花盆，透過園區內《永續小花店》販售，並開設五堂永續花盆課程，落實零廢計畫</li> </ol>
 <p>13 氣候行動 氣候行動</p>	<p>採取緊急措施以因應氣候變遷及影響</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 勤美集團訂有「安全應急預案」、「防冰凍、暴雪應急預案」、「防汛、防澇防颱風應急預案」、「防暑降溫應急預案」、「環境應急預案」來因應因氣候變遷所帶來的負面影響並提升環境防護意識與能力</li> </ol>

SDGs	目標	公司作為連結
 <p>15 陸地生態 陸地生態</p>	<p>保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續執行香格里拉山林無痕推動，有效落實山林「無痕生活」 短期目標：改善現況、推廣並落實環保理念，減少一次性產品使用、落實垃圾分類、綠色產品採購 中期目標：主動選擇，利用廚餘和落葉等自製堆肥、採購綠色認證產品、選擇友善環境、無毒耕作之食材等 長期目標：將依據生活與生態之發展、園區的改造計畫，持續盤點軟硬體設備與相關規範，力求減碳計畫之落實與升級，亦期許有朝一日成為具有生態教育意義的場域，與綠色休閒產業標竿</li> <li>2. 勤美學園區與週邊生態調查與生物監控</li> <li>3. 勤美學推動健康森林觀念以及園區褐根病診治計畫，致力維護苗栗淺山生態與環境</li> <li>4. 集團森林日共計 120 位森林志工參與褐根病診治，於樟樹林區褐根病區中，移除樹頭病木 2 棵、清運病根約 100 公斤、清除枯木約 500 公斤、完成土壤整治 60 平方公尺面積，森林服務時數共 720 小時</li> </ol>
 <p>17 全球夥伴 全球夥伴</p>	<p>強化永續發展執行方始及活化永續發展全球夥伴關係</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「里山一二」公共藝術計畫：「里山」意為人與自然和諧共生，「一二」代表以台灣十二生肖與原生物種為題。每年邀請臺灣原創跨領域藝術家，透過大型藝術裝置，跨界詮釋台灣原生物種、友善關懷土地計畫</li> <li>2. 勤美術館團隊善用不同場域結合在地文化的精神，邀請「草字頭國際股份有限公司」策展人黃偉倫 Frank 共同合作，扣合海洋生態永續的概念於 40 尺的貨櫃中策劃沉浸式體驗裝置</li> <li>3. 勤美學透過地域活化計畫，打造連結在地生活及旅遊體驗的實驗場域，持續翻轉已經 32 年的苗栗造橋鄉香格里拉樂園，邀約 54 位職人於園區開設職人體驗課程，全年度完成 484 團，共約 14,729 人次；以環境藝術為題舉辦「木市」森林藝術祭，邀集 40 位手藝品牌與音樂工作者進行交流，雙十連續假期期間三天吸引 2,036 人次參與，其中苗栗當地居民為 409 人次</li> </ol>