

## 經營者的話

全球共同經歷疫情與俄烏戰爭後，世界樣貌已經截然不同，通膨升息、碳稅費、AI 與資安議題喧囂，群體的思維意識快速轉變，迎來重新定義企業價值的新時代，能夠對社會、環境有多重益處並兼顧獲利者，才能脫穎而出；而能夠敏銳地捕捉外在環境變化，即時調整方向與策略，在不穩定的局勢中持續創新成長，則是企業長存的關鍵。

### ▼ 掌握趨勢 開創契機

勤美長期透過利害關係人互動與專家建言，掌握各界對於勤美的期待也藉此自我檢視，針對不足之處加以改善，對於嶄新的趨勢與科技積極學習運用，以 GRI 與 SASB 準則為框架，透過實際行動及成果予以回應並持續傳遞使命與理念，未來我們也將藉由 IFRS S1 與 S2 準則進行更具深度與效率的溝通。

同時我們依循 TCFD 的指導架構進行氣候風險辨識，更全面地盤點氣候變化對營運的潛在影響，投入資源改善並把握氣候變遷帶來的機會。針對碳管理議題也自三年前著手溫室氣體盤查，且主動延伸至產品與服務碳足跡盤點，嘗試找出減碳熱點加以優化，為低碳經濟的未來鋪墊基礎，也為勤美集團的下一段成長曲線做好準備。

### ▼ 實踐使命 創造價值

**金屬成型事業**以循環經濟的實踐者為使命，持續優化原料使用、製程技術、廢棄物再利用三大環節，2023 年原料採回收鋼料比率再次提升，平均達 96.2%，單廠最高 99.87%。製程中透過 27 項低碳方案節電 1,630 萬度、減碳 9,643 公噸 CO<sub>2</sub>e。非有害廢棄物可再生利用及再利用率達 99.82%，充分將廢棄物資源化，並透過集團技術論壇研討最新解決方案，進行知識管理與傳承，也因此榮獲 2023 年度 TCSA 循環經濟領袖獎、2023 年度 TSAA 台灣永續行動金獎肯定。

此外，勤美長期將回收鋼料與砂料揉合東方特有十二生肖元素，再製為壺鈴及擴香等兼具實用性、藝術性同時緊密扣合循環經濟理念的集團專屬禮贈品，以獨一無二的溝通媒介昇華年節祝賀心意。

**建設住宅事業**二十餘年來不斷學習新工法、新設備及新材料，然而從建築物生命週期而言，不僅建材的選擇將影響整體碳排放，建物使用階段也是極重要的一環，若能在建物設計之初納入考量，則能有效減緩使用時所產生的排放。因此我們將綠建築、智慧建築、全齡化概念融入設計，並自 2013 年起積極導入地震預警系統及電動車充電設備，預留足夠的用電需求量，以滿足客戶未來需求。同時將建築資訊模型（BIM）的使用貫穿設計、施工以及建物使用階段，開發專屬修繕服務平台搭配建物健檢服務，以熟稔的設計策略、建築專業與科技為客戶打造安心舒適的居住空間。

2023 年除了建案一方璞真取得銀級綠建築標章，勤美之森同時取得黃金級綠建築與黃金級智慧建築候選證書之外，也將引入全球領先的國際健康建築認證系統 Fitwel 以及美國綠建築認證 LEED，持續創造價值。而這些努力不僅為了落實友善居住環境提供者的使命，也希望藉此推動建築產業思考如何平衡環境、人與社會之間的關係，並做出行動。

生活創新事業自 2021 年起打破傳統以消費為核心的商圈型態，創造以人為核心的全新模式，主動號召百餘家區域店家與社教機構共享資源，一起建立街區經營系統，打造「草悟系」永續生活圈。透過 AI 數據共享站，為顧客提供城市深度旅行規劃，提升服務價值，根據交通部觀光署統計數據，相較於 2021 年轉型初期，草悟道 2023 年人潮成長 41%，足見策略奏效。

一直以來我們以永續生活的推動者為使命不斷努力，除了重視在地與藝術文化，在環境面向也提前部署組織碳盤查，更自主進行勤美 誠品綠園道的百貨碳足跡計算並經第三方機構查證，種種行動除了來自使命的實踐，也希望能如同香榭麗舍大道之於巴黎一般，帶領台中草悟道成為台灣「生活首都」的名片。

### ▼ 善用科技 締造永續

近年我們積極運用科技的力量，包括機器人流程自動化（RPA）、AI 行銷、智能製造、建築資訊模型（BIM）、供應商平台，以及集團自建的 ESG 資訊蒐集平台等，成功輔助例行性工作並提供準確的資訊，有助於精準決策，也使同仁能更專注於開創性的專案工作，從而提升工作效益與成就感。而大量運用工業機器人等自動化設備，大幅減輕仰賴人力搬運重物的需求與風險，使女性更易於勝任工作，破除傳統作業方式所帶來的男女比例失衡問題，也讓我們能有效應對少子化帶來的衝擊。

在資訊安全方面，勤美台北總管理處已通過 ISO 27001，金屬成型事業則取得汽車產業資訊安全最高級別認證 TISAX AL3，我們透過內部稽核等制度確保資訊安全的有效執行。未來將持續以科技輔助，提升各事業領域核心能力的發揮，打造完善的運作系統，成為值得客戶信賴、不可或缺的全方位戰略夥伴。

勤美 1972 年以金屬成型事業為起點，2002 年踏足建設住宅事業，2008 年生活創新事業旗下勤美 誠品綠園道正式營運，三大事業發展至今以創新與高品質享譽業界。展望 2024 年，生活創新事業將迎來台中勤美國際酒店、美術館，以及作為城市森林入口的台北市百年町屋—0km 山物所正式營運。因此我們也以易經與八卦中象徵元亨之相的「鼎」，作為集團 2024 年代表字。鼎不僅是銅器時代起祭祀與慶典的重要禮器，從形象上而言三足鼎立最為穩固，也意味著金屬成型、建設住宅、生活創新三大事業各司專業、相互扶持，在共同面對來年的挑戰中茁壯，成為勤美集團領先產業而屹立不搖的穩固基石。



勤美集團 董事長

